

00840

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM
(Ex Diploma), MTM-II)**

Term-End Examination

December, 2011

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions in about 600 words. All questions carry equal marks.

1. Explain the motives and determinants of tourism activity. **20**

2. Discuss the role of transportation in the growth of tourism in India with special reference to Indian Railways. **20**

3. Enumerate the activities undertaken by a travel agent. **20**

4. What is the difference between a guide and an escort ? Mention the role of a guide and an escort during a tour. **6+14=20**

5. Write short notes on *any two* of the following : $10 \times 2 = 20$
- (a) Tourism System
 - (b) Souvenir Sellers and Tourism
 - (c) Law on Health Regulations.
6. What are the characteristics of a service product ? Explain the features of a tourism product with example. $10+10=20$
7. Discuss the concept of promotional mix in tourism with examples. 20
8. What do you understand by living culture ? Explain with examples the role of living culture as a tourism product. $5+15=20$
9. Write a note on National Action plan on tourism 1992. 20
10. Explain the Socio-Cultural and Environmental impacts of tourism. $10+10=20$
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम. - II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2011

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग
600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन गतिविधियों के उद्देश्यों और निर्धारक तत्वों की व्याख्या 20
कीजिए।
2. भारतीय रेल के विशेष संदर्भ में भारत में पर्यटन के विकास में 20
परिवहन की भूमिका की चर्चा कीजिए।
3. ट्रेवल एजेंट की विभिन्न गतिविधियों/कार्यकलापों का वर्णन 20
कीजिए।
4. गाइड (guide) और एस्कॉर्ट (escort) के बीच क्या अंतर है? 20
दौरे (tour) के समय गाइड और एस्कॉर्ट की भूमिका का वर्णन
कीजिए। 6+14=20

5. **किन्हीं दो** पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए : **10x2=20**
- (a) पर्यटन प्रणाली।
(b) स्मृतिचिह्न विक्रेता और पर्यटन।
(c) स्वास्थ्य संबंधी कानून।
6. सेवा उत्पाद (service product) की विशेषताएँ बताइए। उदाहरण सहित पर्यटन उत्पाद की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। **10+10=20**
7. उदाहरणों सहित पर्यटन में प्रोत्साहन-मिश्रण (promotional mix) की संकल्पना की चर्चा कीजिए। **20**
8. सजीव संस्कृति (living culture) से आप क्या समझते हैं? उदाहरणों के साथ पर्यटन उत्पाद के रूप में सजीव संस्कृति की भूमिका की व्याख्या कीजिए। **5+15=20**
9. राष्ट्रीय पर्यटन कार्रवाई योजना, 1992 पर एक टिप्पणी लिखिए। **20**
10. पर्यटन के सामाजिक-सांस्कृतिक और पर्यावरण संबंधी प्रभावों की व्याख्या कीजिए। **10+10=20**
-